



2025

金砖国家职业技能大赛（金砖国家未来技能和技术挑战赛）

数字交互媒体设计

BRICS-FS-34

参赛样题（线下国际总决赛）

2025 年 6 月



目 录

一、参赛形式 3

二、竞赛内容 3

三、竞赛主题 3

四、竞赛任务 3

 模块 A：需求拆解与策划 3

 模块 B：图片素材设计与制作 5

 模块 C：视频内容设计与制作 7

 模块 D：交互动画制作与聚合优化 8

一、参赛形式

本赛项采取团队的方式，每支参赛队由 3 名选手组成。

二、竞赛内容

本次竞赛由四个相对独立和联系的模块组成，竞赛内容包含以下任务：

模块 A：需求拆解与策划

模块 B：图片素材设计与制作

模块 C：视频内容设计与制作

模块 D：视频内容设计与制作

三、竞赛主题

任务主题：“世界环境日”

随着全球环境问题的日益严峻，增强公众环保意识已成为社会各界共同的责任。值此之际，某慈善机构计划以“世界环境日”为主题，开展一场公益宣传活动，旨在通过数字交互媒体的力量，广泛传播环保理念，激发公众对环境保护的关注和参与。同时，该机构还将借此机会进行公益产品的义卖活动，以此筹集善款，用于支持环保项目和公益事业。

素 材 链 接 : <https://pan.baidu.com/s/1R20RaFoo4GSRuogb0XWL0Q?pwd=dimd>

四、竞赛任务

模块 A：需求拆解与策划

（一）项目目标

本次竞赛要求选手设计一套数字交互媒体内容（含动态海报、交互动画、视频等数字内容），用于线上传播环保理念并支持慈善机构的公益宣传与义卖活动。选手将基于竞赛题目提供的素材资源，完成客户（代指这个慈善机构）的需求拆解与设计响应。

（二）任务一

2025 金砖国家职业技能大赛（金砖国家未来技能挑战赛）

1. **竞赛提供：**素材资源

2. **任务产出：**项目分析方案

3. **提交方式：**本任务最终提交项目分析方案的“word 版”“PDF 版”两个文件

4. **技术规范：**项目分析方案文档格式自拟

5. **完成内容：**请根据题目所提供的素材资源，分析客户需求并提炼摘要，确定数字内容的创意方向，撰写项目分析方案。

（1）提炼本次项目数字交互媒体内容的核心诉求和隐藏需求（整合提供的信息、体现其核心理念）

（2）目标受众与内容定位：深入分析目标受众的特征、喜好、消费习惯以及信息接收偏好。基于这些分析，明确数字媒体内容（动态海报、视频、交互动画）的定位、风格以及想要传达的核心信息。

（3）创意与策划：分析品牌调性并总结设计约束条件（主色调、字体、风格）。对于动态海报，应说明设计的明确视觉元素（主视觉图、标语排版、色彩方案），提供包含且不限于初版线稿、PSD 原型图、动效设计等设计方案；对于视频，需阐述故事线、逻辑线、视觉效果等，撰写 30 秒视频分镜脚本（镜头语言、转场效果、音效标注）；对于交互动画作品策划，则需介绍交互设计、动画效果、用户体验等，设计交互逻辑流程图（用户路径、动效触发点）、标注核心页面布局与功能说明。

（4）可行性说明与风险评估：列举技术实现路径及实现难点，识别项目可能面临的风险，如资源及成本投入不足、用户需求调整的应对措施等，并制定相应的应对策略。

6. **注意事项：**撰写方案时，文件需注意文档类型与格式的选择、文件命名与组织结构的合理性、文件排版与格式规范的统一性以及文件安全性与备份的重要性。

（三）任务二

1. **竞赛提供：**素材资源

2. **任务产出：**设计响应 PPT

3. **提交作品：**本任务最终提交“PPT”“PDF”两个文件

4. **技术规范：**采用宽屏尺寸（16: 9），格式等自拟

5. **完成内容：**请根据题目所提供的素材资源，确定物料类型和具体需求，规划数字交互内容结构，基于分析方案，制作汇报 PPT，需包含以下内容：

（1）需求分析及转化：简要介绍项目从原始需求开始拆解并且最终生成策划方案的流程。

（2）乙方支持需求整理：包含乙方对甲方的需求，比如素材提供、审核流程等。

（3）审核要点及责任划分标注：在动态海报、视频、交互动画的设计内容当中标注审核要点及划分审核责任权重。

（4）包含审核节点及交付周期提案。

6. **注意事项：**PPT 撰写，要求内容精炼、逻辑清晰、视觉吸引及目标导向，应兼具专业性、说服力和创意性，以达成预期的效果。

模块 B：图片素材设计与制作

（一）项目目标

慈善机构希望在世界环境日期间，于全国 10 个大中型城市地铁站投放公益宣传海报。选手在延续“世界环境日”主视觉效果的基础上，基于竞赛题目提供的素材资源，完成客户（代指这个慈善机构）的需求，进行动态海报数字交互媒体内容的相关设计与制作。

（二）任务一

1. **竞赛提供：**素材资源

2. **任务产出：**分析策划与元素设计方案、设计元素

3. **提交方式：**本任务最终提交 3 个文件（设计方案的 WORD 版*1、PDF 版*1，设计元素文件夹*1）。

4. **技术规范：**设计方案文档格式自拟，设计元素内容自拟。

5. **完成内容：**请根据题目所提供的素材资源，分析需求，撰写分析及策划方案，同时绘制设计元素。

（1）提炼客户对于地铁动态海报数字交互媒体内容的核心诉求和隐藏需求（整合提供的信息、体现核心理念）。

2025 金砖国家职业技能大赛（金砖国家未来技能挑战赛）

（2）创意与策划：分析客户需求并总结设计边界（主色调、风格、尺寸等），分析海报投放环境对于内容设计的附加需求（视距、用户行为等），同时进行数字交互功能策划（用户视觉互动、二维码预留位置标记等），列举设计的明确视觉元素（主视觉图、标语排版、色彩方案），提供包含且不限于初版线稿、PSD 原型图、动效设计等设计方案。

（3）元素设计：设计元素应涵盖但不限于地铁动态海报中的图形、图标、字体以及配色方案。图形元素的设计应追求简洁明了，同时具备高度的辨识度，以迅速传达客户的核心理念。图标设计应注重直观性和易用性。字体的选择应与整体设计风格相匹配。配色方案要确保与地铁环境的和谐统一。同时，在元素设计的过程中，应充分考虑到数字交互媒体的特性，确保设计元素与交互功能的无缝对接。

（4）可行性说明与风险评估：列举技术实现路径及实现难点，识别项目可能面临的风险，并制定相应的应对策略。

6. 注意事项：完成内容时，文件需注意文档类型与格式的选择、文件命名与组织结构的合理性、文件排版与格式规范的统一性以及文件安全性与备份的重要性。

（三）任务二

1. 竞赛提供：素材资源

2. 任务产出：动态海报

3. 提交作品：本任务最终提交海报的 3 个文件（JPG 静态版*1，PSD 分层文件，平台动态版*1）

4. 技术规范：采用宽屏尺寸（16: 9），格式等自拟

5. 完成内容：请根据题目的素材资源及任务一当中产生的内容，基于用户需求，制作动态海报数字交互内容，需包含以下内容：

（1）动态海报静态原图：图中需体现动效设计及说明，使用形状工具标注动效区域（如：箭头指示运动路径，色块标记渐变范围）。

（2）动态海报：需体现交互逻辑的可视化表达，如用户视觉互动、二维码（保留二维码可编辑区域，角落固定锚点）等。

（3）审核要点及责任划分标注：在动态海报的 PSD 文件当中标注审核要点

及划分审核责任权重。

（4）包含审核节点及交付周期提案。

6. 注意事项：要求内容精炼、逻辑清晰、视觉吸引、目标导向，兼具专业性与创意性，以达成预期的效果。

模块 C：视频内容设计与制作

（一）项目目标

慈善机构计划制作系列公益短视频，通过情感化叙事与沉浸式视听体验，在社交媒体平台传播环保理念。选手需结合公益产品特性，设计具有传播裂变潜力的视频内容。制作 30-60 秒短视频 1 条，适配 Youtube、TikTok 等视频平台传播，需包含产品植入环节且自然过渡，需提供 2 种版本的样片策划，分别制定差异化故事线。

（二）任务一

1. 竞赛提供：背景材料、素材资源

2. 任务产出：视频创意策划方案

3. 提交方式：本任务最终提交 2 个文件（WORD 版*1、PDF 版*1）

4. 技术规范：创意策划方案文档格式等自拟。

5. 完成内容：请根据题目所提供的素材资源，分析需求，撰写分析及创意策划方案。

（1）提炼客户对于短视频数字交互媒体内容的核心诉求和隐藏需求（整合提供的信息、体现客户核心理念）

（2）创意与策划：分析客户需求并总结设计边界（类型、风格等），分析短视频投放平台对于内容设计的附加需求（受众需求、用户行为等），同时进行数字交互功能策划（用户视觉交互、互动行为等），列举创意策划内容（故事线、逻辑线、拍摄手法、剪辑手法等），提供包含且不限于用户分析、视频结构、脚本等设计方案。

（3）可行性说明与风险评估：列举技术实现路径及实现难点，识别项目可能面临的风险，并制定相应的应对策略。

6. 注意事项：完成内容时，文件需注意文档类型与格式的选择、文件命名与

2025 金砖国家职业技能大赛（金砖国家未来技能挑战赛）

组织结构的合理性、文件排版与格式规范的统一性以及文件安全性与备份的重要性。

（二）任务二

1. **竞赛提供：**背景材料、素材资源。

2. **任务产出：**脚本文案、视频文件

3. **提交作品：**本任务最终提交 4 个文件（视频成品文件*1，PR、AE 项目文件夹*1，脚本文案的 WORD 版*1 和 PDF 版*1）

4. **技术规范：**短视频分辨率 1920*1080 或 1080*1920，码率 $\geq 15\text{Mbps}$ ，格式等自拟。

5. **完成内容：**请根据竞赛题目的素材资源及任务一中产出的内容，制作短视频数字交互内容，需包含以下内容：

（1）视频文件：需由任务一中策划的两个版本选择其一进行制作，需体现客户核心理念（文化、标语）等。

（2）审核要点及责任划分标注：在视频脚本文件中标注审核要点及划分审核责任权重。

（3）包含审核节点及交付周期提案。

6. **注意事项：**要求内容精炼、逻辑清晰、视觉吸引、目标导向，兼具专业性与创意性，以达成预期的效果。

模块 D：交互动画制作与聚合优化

（一）项目目标

慈善机构计划推出以“世界环境日”为主题的数字交互媒体页面，通过沉浸式、多模态交互动画与多媒体内容聚合，形成“观看-互动-传播”的裂变闭环，增强用户参与感并推动公益传播。选手需结合公益产品特性，制作总浏览时长 60-90 秒沉浸式交互动画 1 个，整合图文、视频、音乐等内容，设计基础用户交互点，制作适配移动端（手机、PAD）平台传播的交互动画作品。

（二）任务一

1. **竞赛提供：**背景材料、素材资源

2. **任务产出：**设计方案

3. **提交方式：**本任务最终提交设计方案的 2 个版本（WORD 版*1、PDF 版*1）

4. **技术规范：**设计方案文档格式等自拟

5. **完成内容：**请根据竞赛题目的素材资源，分析需求并提炼摘要，确定数字交互内容的创意方向，撰写设计方案。

（1）提炼客户对于交互动画内容的核心诉求和隐藏需求（整合提供的信息、体现客户核心理念）

（2）创意与策划：分析客户提供的品牌调性并总结设计约束条件（主色调、字体、风格）。分析交互动画投放平台对于设计约束的附加条件（受众需求、用户行为等），包括但不限于原型图设计、交互设计、交互动画分页脚本（标注核心页面布局与功能说明）、交互逻辑流程图（用户路径、动效触发点）等。

（4）可行性说明与风险评估：列举技术实现路径及实现难点，识别可能面临的风险，并制定相应的应对策略。

6. **注意事项：**完成内容时，文件需注意文档类型与格式的选择、文件命名与组织结构的合理性、文件排版与格式规范的统一性以及文件安全性与备份的重要性。

（三）任务二

1. **竞赛提供：**素材资源

2. **任务产出：**平台提交交互动画作品

3. **提交作品：**本任务最终在平台提交。

4. **技术规范：**交互动画包含交互点 ≥ 3 个，首屏加载时间 ≤ 3 秒，页面数量 ≥ 6 页， ≤ 12 页，内容等自拟。

5. **完成内容：**请根据竞赛题目的背景材料及任务一中产生的内容，制作交互动画，需包含以下内容：

（1）交互动画制作成品：需由任务一当中策划的版本选择其一进行成片制作，需体现客户核心理念（产品价值、组织文化、口号标语）等。

（2）审核要点及责任划分标注：在交互动画的设计内容当中标注审核要点及划分审核责任权重。

（4）包含审核节点及交付周期提案。

6. 注意事项：要求内容精炼、逻辑清晰、视觉吸引及目标导向，应兼具专业性、说服力和创意性，以达成预期的效果。

（三）任务三

1. 竞赛提供：素材资源

2. 任务产出：优化方案

3. 提交方式：本任务最终提交优化方案的 2 个版本（WORD 版*1、PDF 版*1）

4. 技术规范：优化方案文档格式自拟

5. 完成内容：请根据题目的背景材料以及任务一、二当中产生的内容，结合客户需求，分析作品优缺点，撰写完成优化方案：

（1）优化方案：评估作品的交互动画的表现（流畅性、响应速度、交互逻辑、内容创意、视觉效果等）制定优化清单。

（2）编制作品能力评估图表，如优势项（视觉冲击力、动效创新性等）、改进项（机型适配、平台兼容等）、风险项（移动端系统更新、平台协议变更等）、实施难度等，通过量化数值论证优化方案的可行性。

6. 注意事项：完成内容时，文件需注意文档类型与格式的选择、文件命名与组织结构的合理性、文件排版与格式规范的统一性以及文件安全性与备份的重要性，要求内容精炼、逻辑清晰。



2024金砖国家职业技能大赛（金砖国家未来技能和技术挑战赛）

