2024

金砖国家职业技能大赛（金砖国家未来技能和技术挑战赛）

直播电商运营

BRICS-FS-32

技术规程 TD(线下国际总决赛)

2024金砖国家职业技能大赛（金砖国家未来技能和技术挑战赛）

2024 年 05 月

目 录

一、赛项名称 1
二、赛项描述 1
三、竞赛目的 1
四、技能标准 2
五、竞赛内容 5
六、竞赛流程 6
七、竞赛试题 8
（一）理论考核 8
（二）实操考核 9
八、竞赛规则 12
（一）选手报名 12
（二）熟悉场地 12
（三）入场规则 12
（四）赛场规则 12
（五）离场规则 13
九、竞赛环境 14
十、技术规范 15
十一、技术平台 16
十二、成绩评定 18
（一）评分标准制定原则 18
（二）评分方法 18
（三）评分细则 20
十三、奖项设定 21
十四、赛项安全 22
（一）组织机构 22

2024金砖国家职业技能大赛（金砖国家未来技能和技术挑战赛）

（二）赛项安全管理 23
（三）比赛环境安全管理 23
（四）生活条件保障 24
（五）参赛队职责 25
（六）应急处理 25
（七）处罚措施 25
十五、申诉与仲裁 26
十六、竞赛视频 26
十七、竞赛须知 26
（一）参赛队须知 26
（二）指导教师须知 27
（三）参赛选手须知 27
（四）工作人员须知 28

2024金砖国家职业技能大赛（金砖国家未来技能和技术挑战赛）

一、赛项名称

赛项编号： BRICS-FS-32

赛项名称：直播电商运营

赛项组别：不设参赛组别

二、赛项描述

2024 金砖国家职业技能大赛（金砖国家未来技能挑战赛）直播电商运营赛项是指运用互联网、直播、电子商务等方面的专业知识和技术技能，依据服务规范及比赛要求完成直播理论答题、直播商品管理、直播内容策划、直播推广策划、直播间装修、直播销售、直播互动、直播复盘等比赛内容，综合运营直播销售、直播运营等能力完成企业直播电商运营的竞赛项目。

三、竞赛目的

本赛项落实金砖国家《厦门宣言》《约翰内斯堡宣言》《巴西利亚宣言》《莫斯科宣言》《新德里宣言》和《北京宣言》中关于技能发展工作的相关精神，贯彻落实习近平总书记关于技能人才工作的重要指示精神，以培养国际化、高技术技能水平的未来技术技能人才和人文交流人才为目标，旨在考核参赛选手的直播电商策划、直播准备、直播推广、直播实施、直播复盘等数字技能和素养。

赛项整合数字商业领域产业、教育等资源，达到以赛促教，以赛促学目标，促进学校专业建设，提升教学质量，创新教学模式，为产业升级提供人力支撑和智力支撑，推动院校人才培养与产业需求无缝对接，推动产业发展，更好地服务经济社会发展。

2024金砖国家职业技能大赛（金砖国家未来技能和技术挑战赛）

四、技能标准

技能标准与规范		相对重要性（%）
1	**直播商品管理**	10
	选手需要了解和理解： – 目标受众画像； – 数据选品方法和技巧； – 商品定位方法和技巧； – 直播运营所需资金构成； – 商品采购数量的方法和技巧； – 主推商品的确认方法与技巧； – 销售策略制定方法和技巧； – 商品活动和促销方式； – 商品基本信息的包装设计原则； – 商品描述FABE描述方法； – 直播商品定价策略。	
	选手应能够： – 目标受众分析； – 直播数据选品； – 商品定位和组合； – 直播商品采购； – 直播商品定价； – 直播活动策划； – 直播商品标题撰写； – 直播商品详情页设计。	
2	**直播促销管理**	10
	选手需要了解和理解： – 销售策略制定方法和技巧； – 商品活动和促销方式。	
	选手应能够： – 直播活动策划； – 直播活动后台设置。	
3	**直播内容策划**	10
	选手需要了解和理解： – 市场数据分析方法； – 直播商品分析方法； – 直播活动方案设计原则； – 商品卖点提炼技巧； – 整场脚本撰写技巧；	

2024金砖国家职业技能大赛（金砖国家未来技能和技术挑战赛）

	– FAB法则及其应用；	
	选手应能够： – 运用市场数据分析市场趋势； – 设计合适时间段的直播计划； – 有效设置直播互动环节； – 编排直播流程； – 提炼商品卖点； – 撰写直播脚本。	
4	**直播推广策划**	10
	选手需要了解和理解： – 直播推广策划的基本流程与方法； – 目标受众分析与画像构建技巧； – 推广预算分配与成本控制策略； – 直播推广内容创意策划技巧； – 直播推广效果评估与优化方法。	
	选手应能够： – 制定有效的直播推广策划方案； – 精准分析并定位目标受众群体； – 合理分配直播推广预算； – 创意策划并制作高质量的推广内容； – 实时监控并优化直播推广效果。	
5	**直播间装修**	10
	选手需要了解和理解： – 直播场景搭建的流程与技巧； – 直播间互动话术的设计方法； – 直播间标题的设置方法与技巧； – 直播间商品的设置方法与技巧。	
	选手应能够： – 直播场景搭建； – 设计吸引用户的直播间互动话术； – 编写吸引人的商品标题； – 直播间商品的设置。	
6	**直播销售**	20
	选手需要了解和理解： – 直播开场预热技巧与流程； – 商品销售环节的问题情境与热点引入方法； – 商品属性及卖点介绍技巧； – 直播价格策略与促销活动设置方法； – 直播收尾环节用户引导与致谢技巧； – 主播人设塑造与形象管理原则；	

	– 直播节奏把控与氛围营造技巧。	
	选手应能够： – 熟练运用直播开场技巧预热直播间； – 灵活引入直播商品并准确介绍卖点； – 有效展示商品细节并引导用户购买； – 合理运用价格策略提升促销效果； – 巧妙完成直播收尾并提升粉丝关注度； – 塑造鲜明的主播人设并管理个人形象； – 掌控直播节奏并营造积极互动氛围。	
7	**直播互动**	20
	选手需要了解和理解： – 优惠券与秒杀活动的设计与实施方法； – 直播抽奖互动技巧； – 直播间弹幕问题处理的策略与话术； – 直播互动流程规划与执行技巧； – 直播间订单处理流程与规范。	
	选手应能够： – 设计并执行有效的直播互动活动； – 灵活运用优惠券、秒杀活动和抽奖等方式提升观众互动； – 快速响应并妥善处理直播间弹幕问题； – 协调团队配合主播讲解进度推进互动活动； – 高效处理直播间订单，提升用户满意度。	
8	**直播复盘**	10
	选手需要了解和理解： – 直播流量分析方法与技巧； – 销售数据解读与评估流程； – 用户行为数据分析方法； – 直播效果评估指标体系； – 数据驱动的直播优化策略； – 直播结果汇报与**答辩**。	
	选手应能够： – 准确分析直播流量来源与转化情况； – 深入解读销售数据，识别销售趋势； – 理解用户行为，洞察用户需求； – 综合评估直播效果，提炼关键指标； – 根据数据分析结果，优化直播策略与推广计划； – 根据直播结果进行汇报与相关题目**答辩**。	

五、竞赛内容

预选赛阶段分为理论认知模块和技能实操模块。

理论认知模块对直播选品、活动策划、直播销售、直播运营、直播电商法律法规等进行考核，共计 100 道题目，分为单选、多选、判断等题型。

技能实操模块对直播电商运营操作技能进行综合考核，要求参赛选手在规定时间内在给定的企业经营情境下，根据情境要求，完成直播商品管理、直播促销管理、直播内容策划、直播推广策划、直播间装修、直播销售、直播互动、直播复盘。

赛项竞赛形式为上机竞赛，可开启 2 台电脑。

竞赛时间为 6 小时，其中理论认知模块 1 小时；实操模块 5 小时，其中直播实施 1.5 小时。模块时间为倒计时，结束后不可作答。

小组考核成绩=理论考核成绩×30%+实操考核成绩×70%；

模块	任务名称	竞赛内容	竞赛时长（min）	分值权重
1	理论考核	直播选品、活动策划、直播销售、直播运营、直播电商法律法规等进行考核。	60	/
2	直播商品管理	根据商品资料及商品展示直播背景、商品信息，对商品进行产品结构定位，科学地完成数据化选品；根据所选商品的历史销售数据，对所选商品的采购数量以及主推商品进行确认；根据商品特征，完成对商品的主图、辅图、商品名称、关键词、直播价、库存、上下架、销售策略以及商品详情的编辑。	150	36%
3	直播促销管理	展示直播场景，设置直播中需要的优惠券、秒杀活动和福袋抽奖活动。通过对商品的属性与活动的属性分析，分别设置优惠券活动、商品秒杀活动以及福袋抽奖活动吸引更多的流量、下单量。		
4	直播内容策划	根据市场数据及直播商品，确定直播主题和直播时间，对直播开场、直播过程、直		

		播结尾的内容进行策划，策划直播暖场方式、粉丝召回、单品讲解方式、直播互动方案等环节内容。根据商品资料及直播主题，设计直播流程，提炼商品卖点，完成整场直播脚本的撰写。		
5	**直播推广策划**	根据直播推广需求，分析行业数据，明确目标受众画像，合理规划推广资金，制定直播推广策略，进行直播广告投放，完成直播推广，以提升直播间的展现量、点击量、点击率和转化率。		
6	**直播间装修**	根据直播策划内容，搭建直播间，并对直播间进行装修，设置直播间名称、直播间欢迎语、直播间屏蔽词、直播间快捷短语、直播间信息、直播时间设置、直播间封面设置、直播商品上架等内容。	30	6%
7	**直播销售**	根据直播脚本，主播需要在移动端直播 App 中完成 3 个商品的直播销售讲解，包括直播开场、直播商品讲解、直播粉丝互动活动讲解、商品销售促单以及直播收尾等内容，并在直播过程中上架商品链接。PC 端直播中台展示直播看板、直播商品和直播互动，同时展示直播商品数据、用户来源。助播根据直播脚本，完成直播中台操作，包括直播间商品上下架、直播间商品讲解快速链接设置、直播商品在线改价等内容，协助主播完成正常直播销售。	90	29%
8	**直播互动**	根据直播互动方案，在直播后台完成直播互动的预设。在直播过程中，助播积极与观众分批次优惠券发放、开启秒杀活动、抽奖等福利互动以及弹幕互动，活跃直播间氛围，分批次不断完成拉新粉丝、促单、粉丝召回等任务，同时配合主播讲解进度，完成直播互动推送。		9%
9	**直播复盘**	按照题目要求对提供的直播数据进行分析，评估直播效果，并据此提出具体的优化建议，同时进行汇报答**辩**。	30	20%
合计			360	100%

六、竞赛流程

具体的竞赛日期由赛项组委会统一规定，竞赛期间的日程安排见下表。

表 7-1 预选赛竞赛时间安排与流程（以最终通知为准）

日期	时间	事项	参加人员	地点
报到日	10:30-15:00	参赛队报到	各参赛队	校会议室
	15:00-16:00	领队会、抽签确定签顺序号	各参赛队	校会议室
	16:00-16:30	熟悉场地	各参赛队	竞赛场地
	16:30-17:30	验收比赛场地并封场	裁判	竞赛场地
竞赛日	7:30-8:00	按顺序号检录进场、抽签确定抽签号	参赛选手	检录处
	8:00-8:30	选手进入工位，检查材料工器具	参赛选手	竞赛场地
	8:30-13:00	竞赛-理论考核、直播商品管理、直播直播促销管理、直播内容策划、直播推广策划、直播间装修、直播复盘	参赛选手、裁判员	竞赛场地
	13:00-14:30	午餐	参赛选手、裁判员	
	14:30-15:00	选手进入工位，检查材料工器具	参赛选手	竞赛场地
	15:00-16:30	竞赛-直播销售、直播互动	参赛选手	竞赛场地
	16:30-17:00	下午场选手离场	参赛选手	
	17:00-21:00	比赛统分，成绩复核确认、录入评分系统	裁判员	裁判室
	21:00-22:30	成绩解密、公示	裁判员	裁判室
闭幕式	9:00-10:00	闭幕式	各参赛队	竞赛场地

2024金砖国家职业技能大赛（金砖国家未来技能和技术挑战赛）

	10:00	返程	各参赛队	-

七、竞赛试题样题

（一）理论考核

1.单选题

（1）以下哪项不属于直播前的准备工作？（ ）。

A.直播订单发货　　B.直播间设备搭建

C.确定直播目标与活动策略　D.直播脚本策划

（2）直播预热中，下列哪种预热方式是收费的？（ ）。

A.主播 A 在微博发布直播预热文案

B.主播 B 在直播即将结束时，发布次场直播预告

C.主播 C 在抖音 dou+投放双 11 预热短视频

D.主播 D 在小红书发布聚划算直播预热文案

2.多选题

（1）下列哪些数据属于直播间复盘的关键数据？（ ）。

A.市场分析数据

B.停留时长

C.粉丝分析数据

D.封面点击率

（2）直播间连麦的玩法有很多，以下情形中，哪些选项描述的是正确的？（ ）。

A.直播间与行业或品类专家连麦，可以提升直播间在该领域的专业度

B.直播间与品牌或产品的设计师连麦，可以大大的提升用户对该直播间的好感度和信任度

2024金砖国家职业技能大赛（金砖国家未来技能和技术挑战赛）

C.直播间可以跟其他的直播间连麦互动，可以有效地拉高直播间的关注度

D.直播间可以跟达人连麦，如果粉丝和用户画像一致的话，转粉率也会大大提升

E.推进农业农村绿色发展

3.判断题

（1）营销过程中获取的信息只要符合国家法律法规的相关规定就不需要保密。（ ）

（2）某主播直播过程中发现有用户在其直播间互动区发布虚假广告或骚扰信息，针对此种情况，最好的处理方法是联合真爱粉与该用户对峙。（ ）

（二）实操考核

直播企业背景

彩云之巅电子商务有限公司经营各地特色水果，其中主推热带水果，如金枕榴莲、阳光玫瑰、山竹、芒果等。该团队经过前期的调研后，在某平台完成了直播入驻，注册名为“彩云之巅优选直播间”。为了迎接即将到来的五一黄金周，运营人员张大力特意挑选了店铺的高口碑热销商品进行销售，用好的产品回馈自己的直播间粉丝。活动的第一场直播计划在5 月 1 日中午 12 点进行。

任务要求

参赛团队以彩云之巅电子商务有限公司负责人陈石及其团队的身份，根据商品资料等背景信息，完成直播选品和定价、规划推广资金、撰写脚本、策划直播主题和互动方案、进行广告投放等直播策划。在直播策划的基础上进行直播运营，开展直播间装修、直播销售、直播互动等活动，要求从5款备选商品中选择3款商品进行直播策划和运营，每款商品至少直播1轮。在直播结束后，根据直播平台后台数据进行复盘分析，同时根据复盘内容制作汇报PPT，完成汇报与答辩。

比赛共包含 8 个任务，分别为商品管理、直播促销管理、直播内容策划、直播推广策划、直播间装修、直播销售、直播互动、直播复盘。

任务 1：直播商品管理

直播团队根据给定的商品销售数据，结合商品详细介绍，对商品进行评估，从 5 款备选商品中选择 3 款直播商品，对商品角色进行定位，明确商品在直播间的作用，合理规划运营资金，完成 3 款直播商品的采购。根据商品特征，完成商品的商品主图、商品辅图、商品标题、关键词、直播价、库存以及商品详情等内容的编辑。

任务 2：直播促销管理

直播团队根据给定的商品销售数据，结合商品详细介绍，对商品的属性与活动的属性进行分析，分别设置优惠券活动、商品秒杀活动以及福袋抽奖活动等商品促销形式设置。

任务 3：直播内容策划

直播团队根据直播商品，策划本场直播的主题，分析市场数据，总结不同时间段的流量特点，为本场直播策划合适的时间，并且在直播开场、商品介绍、直播收尾等环节设计直播互动方案。根据直播主题以及互动方案，设计直播流程与各环节的时间，结合商品详细信息，根据直播商品销售策略，运用 FAB 法则等方法提炼商品卖点，完成直播脚本的撰写。

任务 4：直播推广策划

直播团队根据商品信息及行业数据，完成目标人群分析，包括年龄、性别、地域、兴趣偏好等数据，形成客户画像。根据直播推广需求，结合给定的推广资金、图文、视频素材等内容，明确目标受众群体，确定推广目标，合理分配推广预算，制定直播推广策略，为后续直播推广实施提供参考。

直播团队根据直播推广策略，选择图文推广或短视频推广，创建推广计划，结合目标受众特点，从多维度完成目标受众定向，精准圈定受众标签，设置直播

推广预算及出价方式，确定推广内容投放位置，添加推广创意，完成直播推广实施，提升展现量、点击量、点击率等指标数值。

任务 5：直播间装修

直播团队根据直播间用户的特点，设置直播间标题、欢迎语、屏蔽词、快捷短语、直播间信息、高频问题回复等内容，完成直播场景搭建。直播团队可通过 PC 端模拟直播间场景，对直播间进行装修、背景设置、器材选择、基础信息设置以及直播中台在直播前需要设置的商品展现、数量设置、上下架功能等内容。

任务 6：直播销售

直播团队根据直播脚本，完成一场 90 分钟的不间断直播。在直播开场环节，主动向直播间用户问好，自我介绍，预告直播主题及亮点活动等，完成直播开场预热；在商品销售环节，以问题情境引入、热点引入等方式自然地引入直播商品，介绍商品属性及卖点，并配合商品细节展示，通过商品日常价格与直播价格的对比，突出促销活动的吸引力，商品上架后及时引导用户购买；在直播收尾环节，结合直播销售情况，完成引导用户关注直播间、致谢等，提升商品销售量、粉丝数量等指标数值。在直播过程中，主播人设特色鲜明，妆容、发型、服饰搭配适宜，表情管理到位，直播过程中能配合肢体动作，把控直播节奏，营造良好的直播氛围，不得出现不雅行为，如不文明用语或手势等。

任务 7：直播互动

直播团队根据直播互动方案，开展优惠券、秒杀等活动，在直播过程中积极与观众进行优惠券发放、抽奖、订单处理等互动，引导直播间用户参与，活跃直播间氛围。团队人员要配合主播讲解进度推送抽奖、优惠券发放等互动活动。当评论区有弹幕问题弹出时，主播需要组织合适的话术，及时完成弹幕问题处理。

任务8：直播复盘

请对直播间某场直播的整体数据进行分析，评估直播效果，并据此提出具体

的优化建议，同时进行汇报答辩。

1.数据分析：分析上场直播的流量数据、商品数据和观众数据，完成相关数据分析题目。

2.复盘优化：依据数据分析的结果，完成复盘优化题目，给出针对性的优化措施。

3.汇报上传：将数据分析和复盘优化结果，按照流量数据、商品数据和观众数据三个维度整理成汇报PPT，之后转化成PDF，进行上传。

4. 汇报答辩：直播团队登录手机APP，针对上传的汇报文档，在手机端完成汇报与答辩。

八、竞赛规则

（一）选手报名

参赛选手和指导专家报名获得确认后不得随意更换。如需更换，须由省级教育行政部门于相应赛项开赛 10 个工作日之前出具书面说明，经大赛组委会办公室核实后予以更换。

（二）熟悉场地

组委会安排在报到结束后各参赛队统一有序地熟悉场地。

（三）入场规则

1.参赛选手凭参赛证、身份证、学生证（在校学生）、教师证（在校教师）在正式比赛开始前 30 分钟到指定地点集合，赛前 15 分钟抽取工位号，选手按工位号顺序依次进场，裁判将对各参选手的身份信息进行核对。选手在正式比赛开始 15 分钟后不得入场。

2.除严格规定的量具或其他物品外，参赛选手不允许携带任何通讯及存储设备、纸质材料等物品进入赛场，赛场内提供比赛必备用品。

（四）赛场规则

1.选手必须听从现场裁判的统一布置和指挥，首先需对比赛设备进行检查和

测试，如有问题及时向裁判人员报告。

2.参赛选手必须在裁判宣布比赛开始后才能进行比赛。

3.参赛选手所携带进入赛场的参赛证件和其他物品，现场裁判员有权进行检验和核准。

4.比赛过程中选手不得随意离开工位，不得与其他队伍交流或擅自离开赛场。如遇问题时须举手向裁判员示意询问后处理，否则按作弊行为处理。

5.在比赛过程中只允许裁判员、工作人员进入现场，其余人员未经组委会同意不得进入赛场。

6.选手必须并接受现场裁判和技术人员的监督和警示。

（五）离场规则

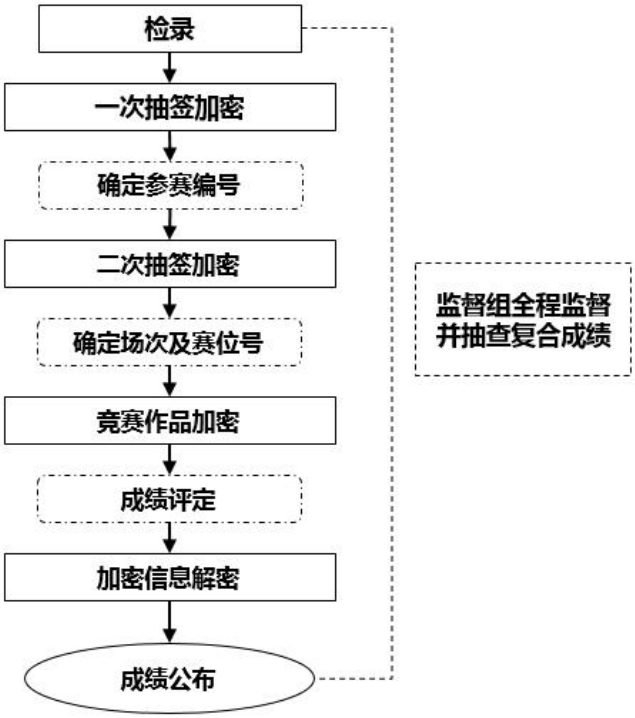
1.在比赛结束前 15 分钟，裁判长进行提醒，选手应做好结束准备。结束哨声响起时，比赛正式结束，选手须停止一切操作。

2.参赛者不得将比赛有关的物品带离赛场，经裁判员检查许可后方能离开赛场。

（六）成绩评定及公布

1.参赛队伍的成绩评定与管理按照严密的程序进行，见成绩管理流程图。

2024金砖国家职业技能大赛（金砖国家未来技能和技术挑战赛）



2.成绩评定完成后，由记分员将解密后的各参赛队伍（选手）成绩汇总成最终成绩单，经裁判长、监督组签字后进行公布。公布时间为 2 小时。无异议后，由裁判长、仲裁组在成绩单上签字，在闭赛式上宣布成绩。

九、竞赛环境

1.赛项组委会须在赛前组织专人对比赛现场、住宿场所和交通保障进行考察，并对安全工作提出明确要求。赛场的布置，赛场内的器材、设备，应符合国家有关安全规定。如有必要，也可进行赛场仿真模拟测试，以发现可能出现的问题。承办院校赛前须按照赛项组委会要求排除安全隐患。

2.赛场周围要设立警戒线，要求所有参赛人员必须凭赛项组委会印发的有效证件进入场地，防止无关人员进入发生意外事件。

3.竞赛环境安静、整洁。须设立紧急疏散通道，医疗服务站。

4.比赛场地可容纳 40 组（选手）同时比赛。

5.一个参赛团队一个机位，每个机位 3 台电脑，比赛时可开启 2 台，其中 1

台电脑备用。

6.比赛场地全程监控，保证公开、透明。

7.竞赛场地内设置背景板、宣传横幅及壁挂图，营造竞赛氛围。

8.局域网络。采用星形网络拓扑结构，安装千兆交换机。网线与电源线隐蔽铺设。

9.利用 UPS 防止现场因突然断电导致的系统数据丢失，额定功率：3KVA，后备时间：4 小时，电池类型：输出电压：230V±5%V。

10.赛场有志愿服务人员，同时有治安人员维护比赛现场秩序与卫生。

十、技术规范

直播电商运营赛项是以教育部颁布的职业学校（或院校）相关专业教学指导方案为标准。

1.中华人民共和国教育部.中等职业教育专业简介 电子商务专业 直播电商服务专业，2022；

2.中华人民共和国教育部.高等职业教育专科专业简介 电子商务专业、网络营销与直播电商专业，2022；

3.中华人民共和国教育部.普通高等学校本科专业类教学质量国家标准 电子商务专业，2018；

4.中华人民共和国教育部.职业教育国家教学资源库，2019 年；

5.中华人民共和国教育部、国家发展改革委、财政部、市场监管总局联合印发.《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》（“1+X”证书试点方案），2019 年；

6.1+X 电子商务数据分析职业技能等级标准，2019 年；

7.1+X 直播电商职业技能等级标准（中级），2021 年；

8.1+X 网络直播运营职业技能等级标准（中级），2021 年；

9.4-01-02-07《互联网营销师国家职业技能标准》（四级）。

十一、技术平台

直播电商运营赛项设备规格要求清单见表。

品名	规格要求说明
参赛选手计算机	1.操作系统：预装 Windows10 及以上操作系统 2.CPU：i5 及以上 3.内存：8G DDR4 及以上 4.硬盘：500G 及以上 5.显示器：19 寸液晶屏（16：9）及以上 6.配置标准 USB 接口 7.浏览器：预装 Google Chrome83.0 及以上 8.预装软件：Photoshop cc2020 及以上；WinRAR-解压缩软件；FSCapture 屏幕截图软件；office2016 版本或以上；360 快剪辑；搜狗输入法；极品五笔输入法；Windows 自带字体（含微软雅黑字体）。以上软件均不提供原介质包以外的第三方插件。

2024金砖国家职业技能大赛（金砖国家未来技能和技术挑战赛）

	9.其他要求：考试过程中必须卸载或关闭还原卡/保护卡，必须关闭 USB 接口，必须切断外网。
网络连接设备	提供网络布线、千兆交换机
竞赛服务器	1.操作系统：预装 Windows Server 2008 R2 操作系统及 IIS7.5；预装 Microsoft SQL Server?2008R2 数据库 2.CPU：8 核心 2.0Ghz 及以上 3.内存：32G 或以上 4.磁盘：500G 或以上 5.网卡：千兆网卡 6.其他要求：有固定 IP 地址，必须能够联接外网（至少 100M 以上）。
比赛手机	要求安卓手机，配置参考如下： 1.CPU：高通或联发科高性能 CPU 2.内存：4G 及以上 3.存储：128G 及以上 4.后置摄像头 1000 万像素及以上 5.前置摄像头 800 万像素及以上 6.显示：屏幕尺寸不低于 6.0 英寸 7.声音：声音正常播放 8.触屏：满足正常使用 9.安卓 10.0 及以上，不支持 iOS 及其他系统。
其他硬件	直播补光灯（环形灯） 1.调光方式：无级调光 2.功率：约 20w 3.色温：2700K-5500K 4.亮度：1000-2000lm 5.直径：约 32cm 6.含灯架、手机固定架
技术平台	直播电商实战平台

2024金砖国家职业技能大赛（金砖国家未来技能和技术挑战赛）

十二、成绩评定

（一）评分标准制定原则

本赛项根据职业学校教育教学特点，设置每个环节考核的知识点、技能点以及评价标准，以技能考核为主，组织专家制定比赛规程、实施方案与各项评分细则，邀请有关电子商务、直播电商等教育教学专家与企业专家组成评判委员会，对选手技能进行公开、公平、公正的评判。评分标准与赛项的竞赛内容完全一致。

（二）评分方法

1.组织分工

（1）参与大赛赛项成绩管理的组织机构包括检录组、裁判组、监督组和仲裁组等。

（2）检录工作人员负责对参赛队伍（选手）进行点名登记、身份核对等工作。检录工作由赛项承办院校工作人员承担。

（3）裁判组实行“裁判长负责制”，设裁判长 1 名，全面负责赛项的裁判与管理工作。

（4）裁判员根据比赛工作需要分为加密裁判、评分裁判。

加密裁判：负责组织参赛队伍（选手）抽签并对参赛队伍（选手）的信息进行加密、解密。加密裁判不得参与评分工作。评分裁判：负责对参赛队伍（选手）的竞赛作品按赛项评分标准进行评定。

（5）监督组负责对裁判组的工作进行全程监督，并对竞赛成绩抽检复核。

（6）仲裁组负责接受由参赛队领队提出的对裁判结果的书面申诉，组织复议并及时反馈复议结果。

2.成绩管理程序

按照组委会的要求，参赛队伍的成绩评定与管理按照严密的程序进行，见成绩管理流程图。

3.成绩计分方法

本赛项得分按 100 分制计分（按四舍五入保留两位小数）由理论考核和直播电商运营操作技能两个模块组成，模块一满分 100 分，占总分值 30%，模块二满分 100 分，占总分值 70%。

4.成绩评定方法

（1）系统评分

依据参赛选手提交的比赛结果由比赛平台系统自动评分。评分结果由裁判员、裁判长签字确认。

（2）现场裁判评分

对参赛选手提交的竞赛成果，依据赛项评价标准进行评价与评分。若小组内成员有争议，由裁判长召集评分裁判组会议根据竞赛相关文件决定。主持评分工作的裁判长对各小组成绩进行审查和复核。

5.成绩审核方法

技术支持方负责在裁判员监督下完成各模块成绩导出记录工作，并及时用 U 盘存档备案。系统评分模块的成绩原始记录表由全体裁判员共同签字确认。人工评分模块打分由裁判员独立完成并签字。

6.解密

裁判长正式提交赛位号（竞赛作品号）评分结果并复核无误后，加密裁判在监督人员监督下对加密结果进行逐层解密。

7.成绩复核

为保障成绩评判的准确性，监督组将对赛项总成绩排名前 30%的所有参赛队的成绩进行复核；对其余成绩进行抽检复核，抽检覆盖率不低于 15%。如发

现成绩错误以书面方式及时告知裁判长，由裁判长更正成绩并签字确认。复核、抽检错误率超过 5%的，裁判组对所有成绩进行复核。成绩录入完毕后，在裁判员监督下，工作人员交换岗位进行核对，无误后，统计选手最终成绩并排名，打印完毕交至裁判长审核签字。

8.成绩公布方法。

本赛项成绩采用结果性公布方法。待所有作品评判完毕，成绩录入经裁判员审核无误后，由裁判长在成绩汇总表上签字并进行公布。

（三）评分细则

竞赛评分将采用人工评分和系统评分相结合方式。

小组竞赛成绩=理论考核成绩×30%+实操考核成绩×70%；

小组最终得分保留小数点后两位。

具体评分细则如下：

项目	考核内容	评分标准	分值
理论考核	单选、多选、判断，共 100 题，其中单选 60 题，每题 1 分。多选 20 题，每题 1.5 分。判断 20 题，每题 0.5 分。		100
直播策划	直播 商品管理	根据任务背景，选择正确产品品类，确定库存和产品价格，本项满分 11 分： 1.直播选品合理，满分 1 分； 2.商品角色定位准确，满分 2 分； 3.商品采购及定价合理，满分 1 分； 4.商品销售策略制定合理，满分 1 分； 5.商品标题设计合理，满分 1 分； 6.商品主图设计准确，满分 2 分； 7.商品详情页设置准确，满分 3 分。	11
	直播 促销管理	直播互动内容设计合理，满分 3 分	3
	直播 内容策划	根据任务背景，完成直播策划，本项满分 12 分： 1.直播主题及时间策划合理，满分 2 分； 2.直播流程及各环节时间合理，满分 2 分； 3.直播脚本逻辑清晰且有创意，满分 8 分。	12
	直播 推广策划	根据任务背景，完成直播推广，本项满分 10 分：	10

		1.通过对年龄分布、性别分布、区域分布、人群分布等维度的数据进行精准定向分析，形成客户画像，满分 5 分； 2.根据分析结果设计营销策略，进行广告投放，提升展现量、点击量、点击率等指标数值，满分 5 分。	
直播实施	直播间装修	1.直播间欢迎语准确，满分 1 分； 2.直播间屏蔽词设置准确，满分 1 分； 3.直播间快捷短语设置准确。满分 1 分； 4.直播间场景布置合理，满分 2 分； 5.直播间信息设置合理，满分 1 分。	6
	直播销售	1.直播开场预热要素完整，满分 3 分； 2.商品引入话术合理，满分 3 分； 3.商品属性及卖点讲解准确，满分 4 分； 4.销售促单具有吸引力，满分 3 分； 5.直播收尾讲解要素完整，满分 3 分； 6.主播礼仪得体、形象良好、人设鲜明，满分 3 分； 7.商品上架及时，满分 3 分； 8.直播达到规定时长，满分 1 分； 9.直播粉丝召回、粉丝拉新话术表达合理，满分 3 分； 10.促单合理，引导粉丝下单，满分 3 分。	29
	直播互动	1.互动方式选择合理，满分 3 分； 2.互动实施步骤准确，满分 3 分； 3.互动节奏把控合理，满分 3 分。	9
直播复盘	直播复盘	完成直播数据复盘题目作答，并制作汇报PPT，进行汇报与相关题目答辩，满分 20 分。	20

十三、奖项设定

1.金牌、银牌、铜牌和优胜奖奖牌。金砖国家参赛队统一排名，对获得前 6 名的参赛队，相应颁发金、银、铜牌及证书；对未获得金银铜奖牌但成绩优异的参赛队颁发优胜奖奖牌及证书（上限为 3 支队伍）。奖牌评奖细则如下：

1.1 各参赛国成绩排名第一的本国参赛队有资格进入金牌排名，成绩排名第一的参赛队得金牌，个别成绩突出的线上参赛队可以并列本赛项金牌；

1.2 除金牌参赛队外，各参赛国成绩最好的一支本国参赛队有资格进入银牌

排名，其中成绩最好的前两支参赛队，即第二名和第三名获得银牌；

1.3 除金牌参赛队和银牌参赛队外，各参赛国成绩最好的一支本国参赛队有资格进入铜牌排名，其中成绩最好的前三支参赛队，即第四名、第五名和第六名获得铜牌；

1.4 对未获得金银铜奖牌但成绩优异的线下参赛队颁发优胜奖奖牌（上限为 3 支队伍）；

1.5 线上国际参赛队不颁发实物奖牌，只颁发相应的奖牌证书；

2. 一等奖、二等奖和三等奖。按照参赛国别及最终对标成绩，对参加本赛项国际总决赛的参赛队，设一等奖占比 10%，二等奖占比 20%，三等奖占比 30%，颁发相应证书；其他颁发优秀奖证书。

3. 其他奖励。为参与执裁的专家组成员颁发执裁证书；为获得一等奖、二等奖队伍的指导专家颁发优秀指导专家证书；为组织大赛作出突出贡献的单位颁发“突出贡献奖”。

十四、赛项安全

（一）组织机构

1.设置比赛安全保障组，组长由比赛组委会主任担任。成员由各赛场安全责任人担任。每一赛场指定一名安全责任人，对本赛场的安全负全责，在发生意外情况时负责调集救援队伍和专业救援人员，安排场内人员疏散。

2.建立与公安、消防、司法行政、交通、卫生、食品、质检等相关部门的协调机制，保证比赛安全，制定应急预案，及时处置突发事件。设置医护人员、消防人员和保安人员的专线联系，确定对方联系人，由场地安全负责人对口联系。比赛场地布置和器材使用严格依照安全施工条例进行。场地布置划分区域，并按

安全要求设定疏散通道，并在墙面显著位置张贴安全疏散通道和路线示意图。

（二）赛项安全管理

1.比赛设备和设施安装严格按照安全施工标准施工，电源布线、电器安装按规范施工。

2.按防火安全要求安置灭火器，并指定责任人在紧急时候使用。

3.赛项竞赛规程中明确国家（或行业）相关职业岗位安全的规范、条例和资格证书要求等内容。

4.组委会在赛前对本赛项全体裁判员、工作人员进行安全培训。根据《中华人民共和国劳动法》等法律法规，建立完善的安全事故防范制度，在赛前对选手进行培训，避免发生人身伤害事故。

5.组委会将建立专门方案保证比赛命题、赛题保管、发放、回收和评判过程的安全。

（三）比赛环境安全管理

1.赛项组委会赛前组织专人对比赛现场、住宿场所和交通保障进行考察，并对安全工作提出明确要求。赛场的布置，赛场内的器材、设备符合国家有关安全规定。赛前需进行赛场仿真模拟测试，以发现可能出现的问题。承办院校赛前按照赛项组委会要求排除安全隐患。

2.赛场周围设立警戒线，防止无关人员进入，发生意外事件。比赛现场内参照相关职业岗位的要求为选手提供必要的劳动保护。在具有危险性的操作环节，比赛前裁判员要检查、确认设备正常，比赛过程中严防选手出现错误操作。

3.为了确保本次大赛的顺利进行，承办院校建立大赛期间相应的安全保障制度，同时由安全保卫、校园环境及卫生医疗保障组执行：

（1）比赛期间所有进入赛区车辆、人员需凭证入内，并主动向工作人员出示；

（2）在比赛开始前，选手要认真阅读场地内张贴的《入场须知》和应急疏散图；

（3）赛场由裁判员监督完成电气控制系统通电前的检查全过程，对出现的操作隐患及时提醒和制止；

（4）每台竞赛设备使用独立的电源，保障安全。参赛选手在进行计算机操作时要及时存盘，避免突然停电造成数据丢失；

（5）比赛过程中，参赛选手应严格遵守安全操作规程，遇有紧急情况，应立即切断电源，在工作人员安排下有序退场；

（6）各类人员须严格遵守赛场规则，严禁携带比赛严令禁止的物品入内；

（7）安保人员发现不安全隐患及时通报赛场负责人员；

（8）比赛场馆严禁吸烟，安保人员不得将证件转借他人；

（9）如果出现安全问题，在安保人员指挥下，迅速按紧急疏散路线撤离现场。

4.赛项组委会会同承办院校在赛场环境中存在人员密集、车流人流交错的区域，除了设置齐全的指示标志、增加引导人员外，并开辟备用通道。

5.大赛期间，赛项承办院校在赛场管理的关键岗位，增加力量，并建立安全管理日志。

6.在参赛选手进入赛位，赛项裁判工作人员进入工作场所时，赛项承办院校须提醒、督促参赛选手、赛项裁判工作人员严禁携带通讯、照相摄录设备，禁止携带未经许可的记录用具，并安检设备，对进入赛场重要区域的人员进行安检。

（四）生活条件保障

1.比赛期间，由赛事承办院校统一安排参赛选手和指导教师食宿（费用自理）。承办院校须尊重少数民族参赛人员的宗教信仰及文化习俗，根据国家相关的民族、宗教政策，安排好少数民族参赛选手和教师的饮食起居。

2.比赛期间安排的住宿地要求具有宾馆、住宿经营许可资质。

3.大赛期间有组织的参观和观摩活动的交通安全由赛区组委会负责。赛项组委会和承办院校须保证比赛期间选手、指导教师和裁判员、工作人员的交通安全。

4.除必要的安全隔离措施外，严格遵守国家相关法律法规，保护个人隐私和人身自由。

（五）参赛队职责

1.各院校在组织参赛队时，须安排为参赛选手购买大赛期间的人身意外伤害保险。

2.各院校参赛队组成后，须制定相关管理制度，并对所有参赛选手、指导教师进行安全教育。

3.各参赛队伍须加强参与比赛人员的安全管理，并与赛场安全管理对接。

4.参赛队如有车辆，一律凭大赛组委会核发的证件出入校门，并按指定线路行驶，按指定地点停放。

（六）应急处理

比赛期间发生意外事故时，发现者应第一时间报告赛项组委会，同时采取措施，避免事态扩大。赛项组委会应立即启动预案予以解决并向赛区组委会报告。出现重大安全问题的赛项由赛区组委会决定是否停赛。事后，赛区组委会应向大赛组委会报告详细情况。

（七）处罚措施

1.赛项出现重大安全事故的，停止承办院校的赛项承办资格。

2.因参赛队伍原因造成重大安全事故的，取消其评奖资格。

3.参赛队伍发生重大安全事故隐患，经赛场工作人员提示、警告无效的，取消其继续比赛的资格。

4.赛事工作人员违规的，按照相应的制度追究责任。情节恶劣并造成重大安全事故的，由司法机关追究相应法律责任。

十五、申诉与仲裁

各参赛队对不符合大赛和赛项规程规定的仪器、设备、工装、材料、物件、计算机软硬件、竞赛使用工具、用品，竞赛执裁、赛场管理，以及工作人员的不规范行为等，可向赛项仲裁组提出申诉。申诉主体为参赛队领队。参赛队领队可在比赛结束后（选手赛场比赛内容全部完成）1 小时之内向仲裁组提出书面申诉。

书面申诉应对申诉事件的现象、发生时间、涉及人员、申诉依据等进行充分、实事求是地叙述，并由领队亲笔签名，非书面申诉不予受理。赛项仲裁工作组在接到申诉报告后的 2 小时内组织复议，并及时将复议结果以书面形式告知申诉方。赛项仲裁工作组的仲裁结果为最终结果。申诉方可随时提出放弃申诉，申诉方不得以任何理由采取过激行为扰乱赛场秩序。

十六、竞赛视频

本赛项竞赛时采用全过程录像，并同步大屏进行直播。竞赛时组织专人进行摄像，通过视频记录比赛全过程。赛后邀请媒体采访优秀选手、优秀指导教师、裁判专家或企业人士，并留档作为赛事成果之一。

十七、竞赛须知

（一）参赛队须知

1.参赛队对大赛执委会发布的所有文件都要仔细阅读，确切了解大赛时间安排、评判细节等，以保证顺利参加比赛。

2.领队负责本参赛队的参赛组织和大赛的联络，并按时参加领队会议；参赛

选手应自觉遵守赛场纪律，服从裁判、听从指挥。

3.参赛队按照赛项赛程安排，凭赛项执委会颁发的参赛证和有效身份证件参加竞赛及相关活动；通过抽签决定比赛场地和比赛顺序。

4.参赛队选手必须购买在竞赛期间的意外伤害保险。

（二）指导教师须知

1.指导教师应该根据专业教学计划和赛项规程合理制定训练方案，认真指导选手训练，培养选手的综合职业能力和良好的职业素养。

2.指导教师应该根据赛项规程要求做好参赛选手保险办理工作，并积极做好选手的安全教育。

3.指导教师参加赛项观摩等活动，不得违反赛项规定进入赛场，干扰比赛正常进行。

4.指导教师应自觉遵守大赛各项制度，尊重专家、裁判、监督仲裁及工作人员。要引导和教育参赛选手对于认为有影响个人比赛成绩的裁判行为或设备故障，按照赛项指南规定和大赛制度与裁判、工作人员进行充分沟通或赛后提出申诉，不得在网络、微信群等各种媒体发表、传播有待核实信息和过激言论。对比赛过程中的争议问题，要按大赛制度规定程序处理，不得采取过激行为。

（三）参赛选手须知

1.参赛选手应当文明参赛，服从裁判统一指挥，尊重赛场工作人员，自觉维护赛场秩序。

2.参赛选手须严格遵守竞赛规程规定的安全操作流程，防止发生安全事故。

3.参赛选手应该爱护赛场使用的设备、仪器等，不得人为损坏比赛所使用的仪器设备。

4.参赛选手须严格按照规定时间进入候考区和比赛场地，不允许携带任何竞赛规程禁止使用的电子产品及通讯工具，以及其他与竞赛有关的资料和书籍，不

得以任何方式泄露参赛院校、选手姓名等涉及竞赛场上应该保密的信息。

5.参赛选手对于认为有影响个人比赛成绩的裁判行为或设备故障等，应向指导老师反映，由指导老师按大赛制度规定进行申诉。参赛选手不得利用比赛相关的微信群、QQ 群发表虚假信息和不当言论。

（四）工作人员须知

1.工作人员应服从赛项执委会的领导，遵守职业道德、坚持原则、按章办事，以高度负责的精神、严肃认真的态度和严谨细致的作风做好工作，为赛场提供有序的服务。

2.佩戴工作人员证件，仪表整洁，忠于职守，语言举止文明礼貌。

3.熟悉《竞赛规程》，认真执行竞赛规则，严格按照工作程序和有关规定办事，遇突发事件，按照应急预案，组织指挥人员疏散，确保人员安全。

4.坚守岗位，不迟到，不早退，不擅离职守。

5.赛场工作人员要积极维护好赛场秩序，以利于参赛选手正常发挥水平。

6.赛场工作人员在比赛中不回答选手提出的任何有关比赛技术问题，如遇争议问题，需上报执委会。

2024金砖国家职业技能大赛（金砖国家未来技能和技术挑战赛）

2024金砖国家职业技能大赛（金砖国家未来技能和技术挑战赛）